

การออกแบบแผ่นพับ



“แผ่นพับ” มีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Folder(s) แต่นิยมเรียกว่า โบรชัวร์ (Brochure) ซึ่งหมายถึงเอกสารที่เย็บเป็นเล่มบางๆ และมีลักษณะคล้ายคลึงกัน “แผ่นพับ” สามารถพับได้ตั้งแต่ 4 - 80 หน้า (หน้า - หลัง) แต่นิยมใช้กระดาษ A4 พับเป็น 3 ตอน 6 หน้า มากที่สุด เนื่องจากสะดวก และประหยัด เมื่อพับเสร็จแล้ว แผ่นพับจะมีขนาดเล็ก พกพาได้สะดวก รวมทั้งแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ได้ โดยไม่ต้องมีเลขหน้ากำกับ

หลักการทั่วไปในการออกแบบแผ่นพับ

แผ่นพับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ที่จัดเป็นการเผยแพร่ข้อมูล que เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
ชนิดหนึ่ง

หลักการทั่วไปในการออกแบบแผ่นพับมี 2 เรื่องที่สำคัญคือ

- สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ
- องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ

สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ

- การกำหนดขนาดและรูปแบบของแผ่นพับ
- การกำหนดลักษณะการส่ง
- การกำหนดกระดาษ
- การกำหนดลำดับของการอ่านตามลักษณะของแผ่นพับ

การกำหนดขนาดและรูปแบบของแผ่นพับ

- แผ่นพับ มี ลักษณะคล้ายแผ่นปลิว แต่มีขนาดใหญ่กว่า (เมื่อคลี่ออกมา) เนื่องจาก ถูกออกแบบให้บรรจุรายละเอียด ได้มากกว่าใบปลิว มีได้ตั้งแต่ 2-5 ทบ หรือ มากกว่านั้น
- วิธีการพับมีหลายแบบ เช่น พับทบกันไปมาเท่ากันทุกด้าน, พับไม่เท่ากันทุกด้าน และในปัจจุบันมีการออกแบบให้มีลูกเล่นมากมายจะเป็น โดคัค พ็อพอัฟ ดิ่ง ฯลฯ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบและเจ้าของสินค้า วิธีการจัดแจกเป็น เช่นเดียวกับใบปลิว

- การผลิต รูปแบบของแผ่นพับจะเป็นกระดาษแผ่นเดียว พิมพ์ทั้งสองหน้า แล้วพับอย่างน้อย 1 พับ
- เนื่องจากแผ่นพับมีวิธีการพับหลายแบบและไม่มีเลขหน้ากำกับเหมือนกับหนังสือที่จะบังคับให้ผู้อ่าน อ่านไปที่ละหน้า ดังนั้นผู้ทำแผ่นพับจึงต้องออกแบบจัดเรียงลำดับการเสนอข้อความและรูปภาพใน การ โฆษณาให้เหมาะสมกับลักษณะของการพับนั้น ๆ เพราะถ้าออกแบบไม่ดีแล้วจะทำให้ผู้อ่านเกิดความสับสนใจการอ่านได้ง่าย

ตัวอย่าง การพับแผ่นพับ

Accordion



Gate



Tri-Fold



Samples of Brochure Folds

There are many different types of folds that can be accomplished with modern printing. The samples shown are just some of the standardized folds available.



Map



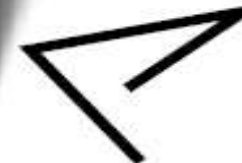
Right Angle



Half Page Letter



Parallel



TOP:
The Right Angle fold above is also known as French Fold. Pictured is an 8 page French Fold.

LEFT:
The Half Page fold to the left is also known as Half Page Letter fold. Pictured is an 8 panel Half Page.

Brought to you by
WhatsTheBigIdea.com, Inc.
(845) 247-0909

การกำหนดลักษณะการส่ง

- การนำแผ่นพับไปใช้งานนั้นทำได้หลายวิธี เช่น ส่งทาง ไปรษณีย์ให้, นำไปใส่ไว้ในกล่องที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษไปตั้งตามสถานที่สาธารณะ (Take-Onebox) ,การใช้คนไปยื่นแจกตามสถานที่ที่คาดว่ากลุ่มคนที่สนใจจะไป
- การกำหนดลักษณะการแจกจ่ายแผ่นพับที่แน่นอนจะทำให้ทราบถึงข้อที่ควรคำนึงถึงในขั้นตอนการออกแบบ ล่วงหน้า เป็นต้น

การกำหนดกระดาษ

- การกำหนดกระดาษสำหรับทำแผ่นพับมักจะคำนึงถึงต้นทุนในการผลิตเป็นหลัก เพราะแผ่นพับ 1 ใบที่แจกออกไปนั้น จะมีผู้พบเห็นเพียงคนเดียวเท่านั้น
- กระดาษที่ใช้ในการทำแผ่นพับนั้นก็ ต้อง มีความเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่ต้องการสื่อสาร
- ลักษณะของกระดาษที่แตกต่างกันสามารถทำให้แผ่นพับมีลักษณะไม่เหมือนกันอย่างสิ้นเชิง
- ในด้านเทคนิคกระดาษบางชนิดมีข้อจำกัดในเรื่องการพับ โดยเฉพาะกระดาษที่มีความหนามากกว่าปกติ คือจะต้องพับไปในแนวเดียวกับทิศทางการเรียงตัวของเส้นใยกระดาษ (Grain) เท่านั้น

การกำหนดลำดับของการอ่านตามลักษณะของแผ่นพับ

- เมื่อผู้อ่านได้รับแผ่นพับนั้นจะเป็นลักษณะที่ยังพับอยู่ ทำให้ผู้อ่านได้เห็นด้านหน้าก่อน จากนั้นเมื่อผู้อ่านคลี่แผ่นพับออกก็จะค่อยๆ เห็นหน้าอื่นๆ
- ดังนั้นจึงต้องกำหนดลำดับของเนื้อหาให้อยู่ในตำแหน่งหน้าที่สอดคล้องกับลำดับของการคลี่แผ่นพับนั้นออกอ่าน
- โดยต้องกำหนดว่าเนื้อหาส่วนใดควรมาก่อนส่วนใดควรมาทีหลัง แล้วจัดวางไปตามส่วนต่างๆ ให้ถูกต้องตามลำดับของการคลี่ออกอ่าน

องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบ ในการออกแบบแผ่นพับ

ที่ต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วน
ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบคือ

1. พาดหัว
2. ภาพประกอบ
3. ข้อความ
4. ภาพสินค้าและตราสัญลักษณ์



พาดหัว

- มักเป็นตัวอักษรที่ใหญ่หรืออยู่ในตำแหน่งที่เด่น
- อยู่ด้านบนของแผ่นพับและนิยามวางไว้ในส่วนบนของหน้าแผ่นพับ
- เป็นข้อความสั้นๆ เข้าใจง่าย

ภาพประกอบ

- มักวางอยู่หน้าเดียวกับพาดหัว (แต่ไม่จำเป็นต้องมีคู่กันเสมอ)
- เป็นภาพที่จะช่วยดึงความสนใจของผู้อ่าน
- ตามข้อความอาจมีภาพประกอบเล็กๆ เพื่อใช้ประกอบเนื้อหา

ข้อความ

- เนื่องจากพื้นที่มีจำกัดข้อความเนื้อหาจึงมักมีขนาดเล็ก แต่ไม่ควรเล็กกว่า 12 พอยต์
- ควรใช้ตัวอักษรสีเข้มบนพื้นสีอ่อน ดีกว่าตัวอักษรสีอ่อนบนพื้นเข้ม
- ควรใช้แบบอักษรเพียง 1-2 แบบ
- การวางข้อมูลต้องคำนึงถึงลำดับการอ่านให้ถูกต้อง
- ควรเว้นพื้นที่ว่างไว้เพื่อไม่ให้มีข้อความมากเกินไป เพราะจะทำให้หน้าเบื่อบ้าง

ภาพสินค้าและตราสัญลักษณ์

- ภาพสินค้าอาจนำมาเป็นภาพประกอบในหน้าแรกของแผ่นพับได้
- หากภาพสินค้าไม่ใช่ภาพหลัก ควรมีภาพสินค้าอยู่ในแผ่นพับด้วย
- ตราสัญลักษณ์ควรอยู่ที่ด้านหน้าแผ่นพับร่วมกับพาดหัวหรือภาพประกอบหลัก
- ควรมีตราสัญลักษณ์ในตอนท้ายของแผ่นพับด้วยเพื่อเป็นการย้ำเตือนถึงสินค้าและสัญลักษณ์ของบริษัท

ข้อดีของแผ่นพับ

- ผลิตและปรับปรุงได้ง่าย
- เพิ่มโอกาสให้กับการขาย
- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
- ลดต้นทุน ลดเวลา ในการตอบคำถาม
- ประหยัด วงการศึกษามักใช้เผยแพร่ โดยการถ่ายเอกสารขาวดำ
- ขนาดเล็ก พกพาสะดวก ผู้อ่านสามารถอ่านซ้ำได้เมื่อต้องการ
- นำไปใช้ได้ ในหลายวัตถุประสงค์

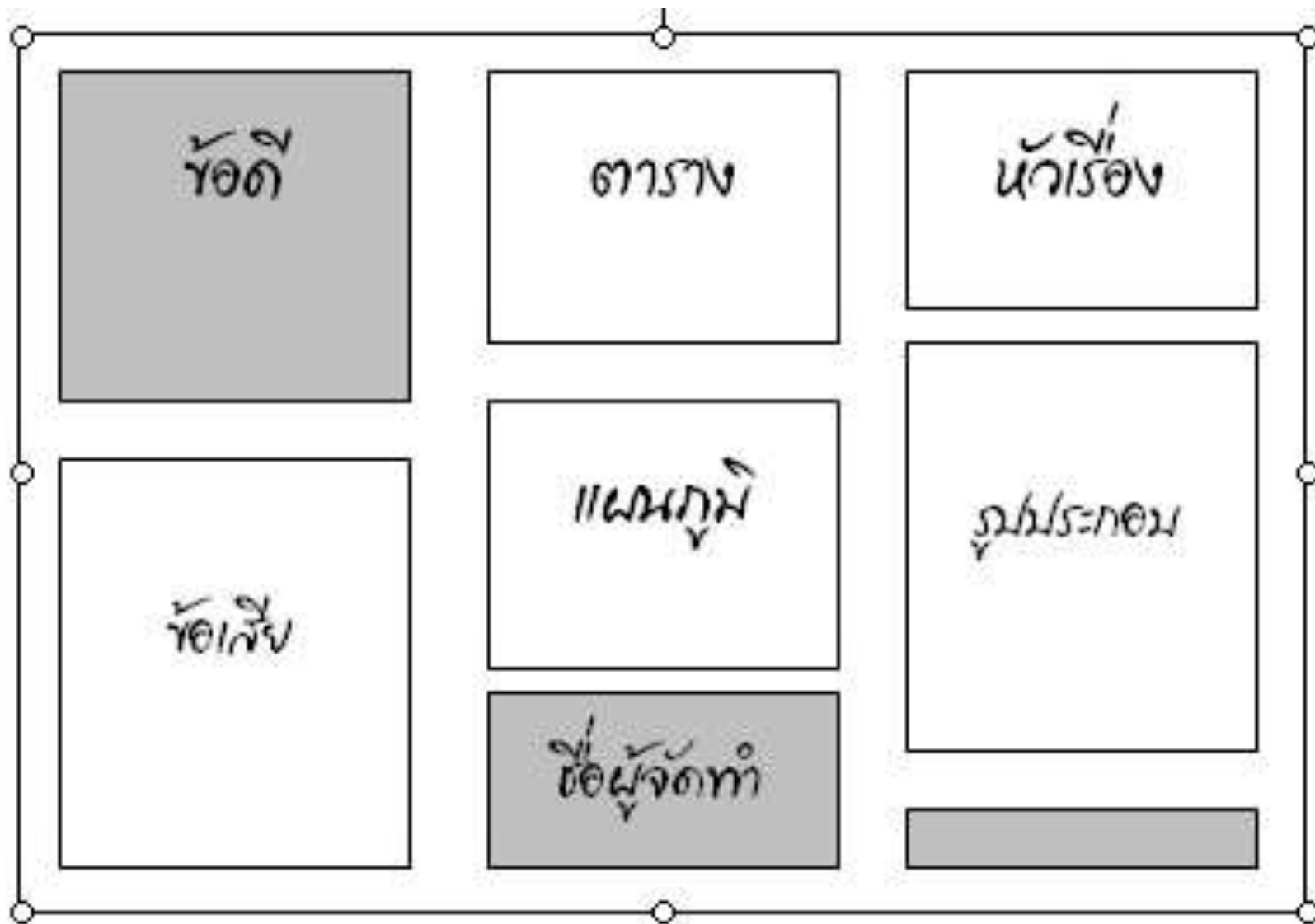
ข้อควรคำนึงในการออกแบบแผ่นพับ

1. หน้าแรกของแผ่นพับต้องออกแบบให้สวยงาม สะดุดตา และน่าหยิบมาอ่าน
2. จัดเรียงลำดับเนื้อหาให้เหมาะสม เพราะแผ่นพับไม่มีเลขหน้ากำกับ ผู้อ่านอาจสับสนได้ควรจัดทำโครงร่าง (Layout) การนำเสนอเนื้อหา ภาพ, กราฟิก ประกอบ ฯลฯ
3. ควรพับง่ายไม่ซับซ้อน หลีกเลี่ยงการใช้แผ่นพับที่มีหลายหน้า เพราะจะทำให้อ่านยาก

ข้อควรคำนึงในการออกแบบแผ่นพับ (ต่อ)

4. นำเสนอข้อมูลให้จบในแต่ละส่วนที่พับ หากจำเป็นต้องข้ามส่วน ควรออกแบบให้สะดวกหรือต่อเนื่อง เข้าใจง่าย
5. ภาพหรือกราฟิกที่ใช้ประกอบ ควรส่งเสริมหรือสอดคล้องกับเนื้อหา
6. ใช้หลักองค์ประกอบศิลป์ช่วยออกแบบ

ตัวอย่างการทำโครงร่างแผ่นพับ



แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

- <http://gotoknow.org/blog/viscom1/313319>
- <http://learners.in.th/blog/innoteacher/276822>

การบ้าน

- ให้นักศึกษาออกแบบแผ่นพับที่ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี
- ให้ใช้ขนาดของกระดาษเป็น A4
- ลักษณะการพับแผ่นพับสามารถเลือกได้ตามความต้องการ
- พิมพ์ชื่อ-สกุล และรหัสนักศึกษาในด้านล่างของหน้าสุดท้ายของแผ่นพับ

- (เนื้อหาเพิ่มเติม(2557))

http://www.3bprinting.com/6things-that-need-good-brochures/#at_pco=smlre-1.0&at_si=5451c3c9d7ee3e42&at_ab=per-2&at_pos=2&at_tot=4

บริการ @domain เป็นแม่ข่ายที่มีเสถียรภาพสูง ด้วยเครื่องเซิร์ฟเวอร์ NextMessage™ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการรับการใช้งานอีเมลจำนวนมากโดยเฉพาะหมดเวลาแล้วกับการใช้งานอีเมลบนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นเครื่องที่เสื่อมราคา

5

นอกจากนี้ @domain ยังมีระบบป้องกัน Spam Filter และ Virus Scan ที่จะช่วยถ่วงดุลของอีเมลไม่พึงประสงค์ที่คอยสร้างความรำคาญและทำอันตรายให้กับข้อมูลของคุณ อีกขั้นตอนหนึ่งของความมั่นใจ ด้วยระบบสำรองข้อมูล

โปรโมชั่น ราคา-

Package	ความจุ	ราคา
Basic 3 acc	100 MB	ฟรี
Silver 10 acc	500 MB	250 บาท/เดือน
Gold 30 acc	2000 MB	600 บาท/เดือน
Platinum 50 acc	10000 MB	1000 บาท/เดือน

6

ปกติได้ 3 sms : ชุดค่า Domain .th : free SMS 10 msg
 จ่ายเพิ่มเป็น prepaid ทั้งหมด 3 แบบ
 S 100 บาท ได้ 20 msg
 M 250 บาท ได้ 50 msg + 5 msg
 L 500 บาท ได้ 100 msg + 20 msg

SMS - alert เมื่อใดเมมเบอร์อายุ

**ชื่อ-สกุล
 รหัสนักศึกษา**



1

ทำไมต้องอีเมล ภายใต้อาคาร

ตัวอย่างงาน

บริการ @domain เป็นแม่ข่ายที่มีเสถียรภาพสูง ด้วยเครื่องเซิร์ฟเวอร์ NextMessage™ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการรับการใช้งานอีเมลจำนวนมากโดยเฉพาะหมดเวลาแล้วกับการใช้งานอีเมลบนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นเครื่องที่เสื่อมราคา

นอกจากนี้ @domain ยังมีระบบป้องกัน Spam Filter และ Virus Scan ที่จะช่วยถ่วงดุลของอีเมลไม่พึงประสงค์ที่คอยสร้างความรำคาญและทำอันตรายให้กับข้อมูลของคุณ อีกขั้นตอนหนึ่งของความมั่นใจ ด้วยระบบสำรองข้อมูล

โปรโมชั่น ราคา-

Package	ความจุ	ราคา
Basic 3 acc	100 MB	ฟรี
Silver 10 acc	500 MB	250 บาท/เดือน
Gold 30 acc	2000 MB	600 บาท/เดือน
Platinum 50 acc	10000 MB	1000 บาท/เดือน

ปกติได้ 3 sms : ชุดค่า Domain .th : free SMS 10 msg
 จ่ายเพิ่มเป็น prepaid ทั้งหมด 3 แบบ
 S 100 บาท ได้ 20 msg
 M 250 บาท ได้ 50 msg + 5 msg
 L 500 บาท ได้ 100 msg + 20 msg

SMS - alert เมื่อใดเมมเบอร์อายุ

**ชื่อ-สกุล
 รหัสนักศึกษา**

ทำไมต้องอีเมล ภายใต้อาคาร

ด้านหน้า

ทำไมต้องอีเมลภายใต้อาคาร
 ฟรี 300 บาท/เดือน และความเร็วสูงกว่าอีเมลฟรี
 SMS alert แจ้งเตือน เมื่อใดเมมเบอร์อายุครบ

ระบบแจ้งเตือน @mobile alert
 คุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลสำคัญของคุณ

@domain - ปลอดภัยกว่า
 บริการ @domain เป็นแม่ข่ายที่มีเสถียรภาพสูง ด้วยเครื่องเซิร์ฟเวอร์ NextMessage™ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการรับการใช้งานอีเมลจำนวนมากโดยเฉพาะหมดเวลาแล้วกับการใช้งานอีเมลบนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่เป็นเครื่องที่เสื่อมราคา

@mobile alert - ปลอดภัยกว่า
 บริการ @mobile alert เป็นระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อเมมเบอร์อายุครบ โดยส่ง SMS แจ้งเตือนไปยังมือถือของคุณ

บริการ @domain บริการอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน และความเร็วสูงกว่าอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน และความปลอดภัยสูงกว่าอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน

บริการ @mobile alert บริการแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อเมมเบอร์อายุครบ โดยส่ง SMS แจ้งเตือนไปยังมือถือของคุณ

บริการ @domain บริการอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน และความเร็วสูงกว่าอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน และความปลอดภัยสูงกว่าอีเมลฟรี 300 บาท/เดือน

บริการ @mobile alert บริการแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อเมมเบอร์อายุครบ โดยส่ง SMS แจ้งเตือนไปยังมือถือของคุณ

ด้านหลัง